



WORKSHOP NASIONAL DIGITAL MARKETING

“ Cara Efektif *Soft Selling* Dengan Memanfaatkan
Media Digital Marketing Guna Meningkatkan Transaksi Bisnis
di Era New Normal & Generasi Millennial “

----- Sekretariat : Jalan Cempaka Baru Timur IV No. 32 Kemayoran – Jakarta Pusat 10640 -----
Tel. / Fax. : (021) 2242 0827 # E-mail : lmkn_pusat@yahoo.co.id # Web : www.lmkn-training.com

Nomor : 232/LKMN-WNDM/27/VII/2020
Lampiran : Jadwal dan Susunan Acara
Perihal : **Undangan Peserta**

Jakarta, 8 Juli 2020

Kepada Yth.
Pimpinan Perusahaan
Up. Manager Penjualan dan Pemasaran
Di- Tempat

Dengan hormat,

Dibalik berbagai kebijakan pemerintah di saat pandemik Covid-19 di Indonesia hingga era New Normal sekarang ini, terlebih lagi di tengah kehidupan bermasyarakat sudah didominasi oleh keberadaan sedemikian banyak para generasi millennial yang melek teknologi dan digital minded, namun tidak begitu menyukai keberadaan iklan, kesemuanya itu telah banyak menjadikan perubahan perilaku pembelian konsumen di Indonesia. Menghadapi kondisi demikian ini, sudah selayaknya untuk digunakan secara efektif *Soft Selling* dengan memanfaatkan Media Digital Marketing, guna meningkatkan transaksi penjualan produk.

Apa itu *SOFT SELLING* dan bagaimana teknik yang cocok untuk melakukan *Soft Selling*?, lalu... Apa saja Media Digital Marketing yang Tepat untuk Dimanfaatkan di Era *NEW NORMAL* dan keberadaan Generasi Millennial saat ini? Kesemuanya itu akan dibahas secara komprehensif dan dipraktekkan langsung dalam training ini.

Dalam rangka mengetahui, memahami dan menguasai bagaimana memanfaatkan *Soft Selling* yang didukung kekuatan teknologi dan media digital dalam memenuhi kebutuhan tertentu agar menjadi fasih dalam berbagai aspek dari *digital landscape*, maka **Lembaga Manajemen Kompetensi Nasional** akan menyelenggarakan “ **Workshop Nasional Digital Marketing** “ yang didukung oleh narasumber yang berkompeten di bidangnya. Adapun kegiatan tersebut akan dilaksanakan pada :

HARI / TANGGAL	WAKTU	TEMPAT
Selasa - Rabu, 18 - 19 Agustus 2020	08.30 s.d 16.00 WIB	HOTEL RIVOLI Jalan Kramat Raya No. 41 – Jakarta

Demi suksesnya kegiatan tersebut, Kami mengundang Bapak / Ibu, Pimpinan Perusahaan, Sales dan Marketing Manager, Supervisor dan Stakeholder Penjualan dan Pemasaran untuk dapat berpartisipasi sebagai peserta agar dapat memahami dan menguasai konsep, teknik, dan implementasinya. Adapun biaya kontribusi per peserta untuk kegiatan dimaksud sebesar :

Rp. 4.500.000,- (Empat Juta Lima Ratus Ribu Rupiah) – Non Residensial
(Pembayaran paling lambat pada saat pelaksanaan kegiatan)

Dengan Fasilitas : Tas, Workshop Kit, Modul (Hard & Soft Copy USB), Lunch, Coffee / Tea Break, Souvenir & Sertifikat.

Pembayaran dapat ditransfer via Bank Mandiri K.C. Jakarta Cempaka Putih Permai.

No. Rek. 123-00-0657332-5 a/n Ir.Maizal Rastani.

Demikian undangan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenan Bapak / Ibu untuk berpartisipasi serta kerja samanya kami mengucapkan terima kasih.

Ketua Panitia

Ir. Maizal Rastani

*Siap melayani In House Training
sesuai kebutuhan perusahaan*

Contact Person For Information & Registration :

Mrs. Riva (WhatsApp : 087875250275 / 085101160450)

WORKSHOP NASIONAL DIGITAL MARKETING

18 – 19 Agustus 2020 - HOTEL RIVOLI, Jakarta

HARI PERTAMA	RABU, 18 AGUSTUS 2020
08.30 – 09.00	-- Registrasi Peserta --
09.00 – 12.00 Sessi I Coffee Break 10.15 – 10.45	<ul style="list-style-type: none">➤ Identifikasi Tentang Siapa Generasi Millennial➤ Pemahaman Mengenai Karakteristik, Sifat, Kebutuhan, dan <i>Purchasing Habit</i> Generasi Millennial➤ Pembahasan Mengenai Paradigma Baru Peranan Aplikasi Teknologi Digital dan Peranan <i>Mobile Community</i> Bagi Generasi Millennial
12.00 – 13.00	-- Istirahat, Makan Siang --
13.00 – 16.00 Sessi II Coffee Break 14.15 – 14.45	<ul style="list-style-type: none">➤ Pembahasan Tentang Konsep dan Peluang Soft Selling Yang Layak di Era New Normal dan Menghadapi Keberadaan Generasi Millennial➤ Praktek Pembuatan <i>Content Soft Selling</i> Yang Efektif➤ Strategi Merangkul Konsumen yang adalah Generasi Millennials
HARI KEDUA	KAMIS, 19 AGUSTUS 2020
09.00 – 12.00 Sessi III Coffee Break 10.15 – 10.45	<ul style="list-style-type: none">➤ Upaya Inovatif Pemanfaatan Digital Marketing sebagai Media Promosi & Penjualan (di Masa New Normal dan Era Digital)➤ Praktek Penyusunan <i>Content</i> yang Akan Dimuat Pada Media Digital➤ <i>Case Study</i> dan <i>Discussion</i>
12.00 – 13.00	-- Istirahat, Makan Siang --
13.00 – 16.00 Sessi IV Coffee Break 14.15 – 14.45	<ul style="list-style-type: none">➤ Peran <i>Mobile Community</i> Dalam Digital Marketing➤ Cara Meningkatkan Penggunaan Digital Marketing➤ Mengenai Peran Penting dari Lalu Lintas Internet➤ Praktik dan Diskusi Tentang Penggunaan Media Pemasaran Digital
16.00 – 16.30	-- Penutup, Rehat Sore dan Pembagian Sertifikat --
Narasumber	<u>KANAIDI, SE., M.Si., cSAP</u> Penulis Buku, Service Quality and Motivation Trainer, Dosen Marketing Management, Praktisi Bisnis, Peneliti Marketing



WORKSHOP NASIONAL DIGITAL MARKETING

“ Cara Efektif *Soft Selling* Dengan Memanfaatkan *Media Digital Marketing* Guna Meningkatkan Transaksi Bisnis di Era New Normal & Generasi Millennial “

18 – 19 Agustus 2020, HOTEL RIVOLI – Jakarta

--- FORMULIR PENDAFTARAN ---

Mohon didaftarkan sebagai Peserta :

1. Nama Perusahaan / Instansi : _____

2. Alamat Kantor : _____

Telp _____ Fax _____

3. Email : _____

4. Pembayaran : Transfer Tgl. _____

NO	NAMA PESERTA	JABATAN	NO. PONSEL
1			
2			
3			

....., 2020
Yang Mendaftarkan,

(_____)
Nama dan Tanda Tangan

• Kontribusi Per Peserta :

Rp. 4.500.000,- (Empat Juta Lima Ratus Ribu Rupiah) - Non Residensial

(Pembayaran kontribusi paling lambat pada saat pelaksanaan kegiatan)

• Fasilitas : Tas, Modul (Hard & Soft Copy USB), Lunch, Coffee/Tea Break, Souvenir dan Sertifikat

• Pembayaran dapat ditransfer via Bank Mandiri Kantor Cabang Jakarta - Cempaka Putih Permai

No. Rek. 123-00-0657332-5 a/n Ir. Maizal Rastani

INFORMASI PENDAFTARAN PESERTA

Contact Person : **Mrs. Riva (WhatsApp : 0878 7525 0275 / 0851 0116 0450)**

Formulir Pendaftaran yang telah diisi dapat langsung di faks ke (021) 2242 0827 atau

Dikirim via alamat e-mail : **lmkn_pusat@yahoo.co.id**